INGENIERÍA DE COMPORTAMIENTOS INTELIGENTES

2021

**Práctica 5: Razonamiento Basado en Casos.** Documento de Diseño

GRUPO: \_\_\_

## estructura de los casos

*Enumerar los tributos de la descripcion/consulta y el tipo de datos de cada uno.*

*Representación del resultado del caso (positivo, negativo, valor entre [-1.,1], etc.*

## Persistencia

*Describir si se utilizará una única base de casos o algún tipo de partición por estado edible, oponente, nivel, etc (que puede coincidir o no con la indexación en memoria).*

*Indicar si la base de casos será genérica y/o especializada para los distintos contrincantes.*

## Organización en memoria

*Describir si se utilizará una organización lineal en memoria o algún tipo de indexación o subdivisión de la base de casos.*

## recuperación

*Describir el proceso de recuperación según la organización en memoria. Indicar si para la recuperación se compararán todos los atributos de la consulta con los casos o solo los más relevantes.*

*Indicar si se utilizará pesos para comparar los atributos.*

*Especificar las medidas de similitud, tanto local como global que se aplicará a cada atributo.*

*Indicar el número de vecinos más cercanos a recuperar.*

*Indicar cuándo se recuperarán los casos (cambio de posición, nueva intersección, …)*

## REUTILIZACIÓN

*Indicar cómo se adaptará la solución o si se aplicará directamente. Especificar cómo se combinan las soluciones de los casos recuperados (votación, votación ponderada, …) y si se tendrá en cuenta el resultado del caso para realizar dicha adaptación.*

## REVISIÓN

*Indicar la función de cálculo del resultado del caso y cuando se calcularía (p.e. tras 5 intersecciones se calcula el cambio en el score).*

## RECUERDO

*Indicar cual es la política de recuerdo de los casos (todos, solo los que no tengan vecinos muy similares, ...), y cuando se realiza dicho almacenamiento en ficheros (se recomienda que los nuevos casos se guarden al finalizar, aunque esto no es totalmente obligatorio, pero penaliza el tiempo de ciclo).*